Załącznik. Zasady wizualizacji

1. Definicje:

1) logo Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 – znak PROW 2014-2020 wraz z nazwą Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020

2) działania informacyjne zawierające informacje merytoryczne – są to działania, które związane są z przekazywaniem merytorycznych informacji o Programie, w tym o możliwościach jakie oferuje Program i zasadach uzyskania dostępu do finansowania, o których mowa w art. 66 rozporządzenia 1305/2013.
W szczególności są to:
- materiały informacyjne w formie publikacji drukowanych (foldery, ulotki, broszury),
- materiały informacyjne na konkursy, imprezy o charakterze rolniczym,
- materiały informacyjne prasowe, telewizyjne, internetowe, tj. artykuły (w prasie, w internecie),
- prezentacje na konkursy, imprezy o charakterze rolniczym, szkolenia/konferencje/seminaria/spotkania/warsztaty,
- w mediach: filmy, reklamy, reportaże, audycje, felietony, programy,
- materiały informacyjne radiowe: audycje, programy, reportaże,
- szkolenia/konferencje/seminaria/spotkania/warsztaty (prezentacje, materiały szkoleniowe/konferencyjne).

3) działania informacyjne niezawierające informacji merytorycznych – są to działania polegające na promowaniu Programu, polegające na informowaniu o wkładzie Unii i o roli odgrywanej przez Unię w programie, o których mowa w art. 66 rozporządzenia 1305/2013.
W szczególności są to:
– w działaniach np. szkoleniowych: lista obecności, zaproszenie, materiały promocyjne (teczka, długopis, itp.), banery /roll-up;
- zaproszenia, nagrody, banery/roll-up, ogłoszenia w konkursach,
- informacje/ogłoszenia prasowe,
- materiały w formie elektronicznej, np.: reklamy, banery internetowe,
- drukowane materiały promocyjne (zaproszenia, plakaty, ulotki),
- materiały promocyjne tzw. gadżety,
- banery/roll-up,
- spoty radiowe.

4) treści merytoryczne – informacje dotyczące wiedzy ogólnej i szczegółowej na temat PROW 2014-2020 i poszczególnych jego działań i poddziałań, w tym informacje związane z warunkami i trybem przyznawania pomocy, praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów, wniosków o płatność;

5) działania informacyjne – mówimy w przypadku np. publikacji artykułów, wykonania i emisji audycji telewizyjnych lub radiowych, druku broszur, które zawierają treści merytoryczne,

6) działania promocyjne – mówimy o działaniach, które nie zawierają treści merytorycznych, a jedynie np. krótką informację o naborze wniosków, planowanym wydarzeniu plenerowym, konkursie, festynie, związanym z realizowaną operacją;

7) materiały informacyjne – drukowane – materiały zawierające treści merytoryczne, które zostały wydrukowane, np. broszury, prezentacje, artykuły, felietony, itp.;

8) materiały w formie elektronicznej - materiały zamieszczone w internecie, prezentowane na spotkaniach, szkoleniach (prezentacje), imprezach o charakterze plenerowym, festynach lub emitowane w telewizji zawierające lub nie treści merytoryczne;

9) materiały promocyjne – drukowane - materiały nie zawierające treści merytorycznych, które zostały wydrukowane, np. plakaty, które mogą zawierać jedynie np. krótką informację o planowanym wydarzeniu plenerowym, lub np. teczki konferencyjne, materiały promocyjne, itp.

10) strona tytułowa – jest to pierwsza strona okładki np. broszur, biuletynów, itp. w przypadku ulotek pierwsza strona ulotki;

11) spoty radiowe niezawierające treści merytorycznych – są to spoty, które zawierają np. krótką informację o naborze wniosków, planowanym wydarzeniu plenerowym, konkursie, festynie, związanym z realizowaną operacją, w przypadku takich spotów wizualizacja to przeczytanie przez lektora sloganu „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie".

12) małe przedmioty promocyjne – materiały promocyjne (gadżety), których powierzchnia nadruku jest mniejsza niż minimalne wymiary określone dla zastosowania logo PROW 2014-2020 tj. 10 mm dla druku, 12 mm dla grawera, 30 mm dla wytłoczenia i wypalenia; w przypadku małych materiałów promocyjnych grawer/druk/wytłoczenie/wypalenie logo PROW 2014-2020 może być mniejszy niż odpowiednio 12/10/30/30 mm, jednocześnie wyłączenie to dotyczy jedynie małych materiałów promocyjnych.

13) miejsce realizacji operacji – definicja uzależniona jest od rodzaju realizowanego projektu: w przypadku operacji związanych z inwestycjami jest to miejsce realizacji inwestycji, które może być jednocześnie siedzibą beneficjenta. Dla operacji takich jak organizacja pikniku miejscem jej realizacji jest sam piknik, dla projektów miękkich (szkolenia, warsztaty, kursy) będzie to sala szkoleniowa/konferencyjna, w której odbywa się szkolenie. W przypadku realizacji operacji dotyczących np. budowy placów zabaw, boisk sportowych, itp. które ze względu na zakres obejmują więcej niż jedną miejscowość, oznaczenie zamieszczane jest w miejscu realizacji operacji;

14) zakończenie operacji – w przypadku operacji związanej z inwestycją jest to projekt, który został ukończony i beneficjent otrzymał zwrot poniesionych kosztów.

2. Zasady zastosowania znaków/logo

1) Działania informacyjne realizowane przez beneficjenta, miejsce realizacji operacji, dokumenty upubliczniane i przeznaczone dla uczestników np. szkoleń, są oznaczone przy pomocy następujących elementów:
• symbol/znak Unii Europejskiej,
• slogan „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie",
• logo Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 lub, dopuszczalny wyłącznie na małych materiałach promocyjnych (gadżetach), znak PROW 2014-2020,
• w przypadku działań angażujących środki finansowe w ramach Leader, należy zamieścić logo LEADER,
• w przypadku działań angażujących środki finansowe w ramach KSOW - logo KSOW,
• w przypadku realizacji działań informacyjnych i promocyjnych związanych z unijnymi lub krajowymi systemami jakości żywności odpowiednio: logo Integrowanej Produkcji, Chronionej Nazwy Pochodzenia, Chronionego Oznaczenia Geograficznego, Gwarantowanej Tradycyjnej Specjalności, Rolnictwa Ekologicznego, Jakość i Tradycja.

2) Symbol Unii Europejskiej oraz logo/znak PROW 2014-2020 muszą być zawsze umieszczone w widocznym miejscu. Znaki i napisy muszą być czytelne i dobrze widoczne. Zamieszczając je należy odpowiednio dostosować ich wielkość oraz miejsce zamieszczenia do formy materiału, przedmiotu. W przypadku broszur, biuletynów, itp. zamieszczane są na stronie tytułowej (pierwszej stronie okładki), w przypadku ulotek, na pierwszej stronie ulotki.

3) Symbol UE i PROW 2014-2020 stosowane są w pełnym kolorze na białym tle.
Wersje monochromatyczne (odcienie szarości) i achromatyczne (czarne na białym tle) można stosować w sytuacji gdy nie jest możliwe zastosowanie pełnego koloru, np. tłoczenie, grawerowanie, druk w jednym kolorze.

4) Jeśli logo PROW 2014-2020 zamieszczane jest na barwnym tle, należy zastosować biały podlew gwarantujący odpowiednią czytelność znaku. W przypadku, symbolu Unii Europejskiej, jeśli nie ma innego wyboru niż użycie kolorowego tła, należy umieścić wokół flagi biały pasek o szerokości równej 1/25 wysokości tego prostokąta.

5) W zestawie znaków (w poziomie) symbol Unii Europejskiej zawsze występuję po lewej stronie, logo PROW 2014-2020 po prawej, pomiędzy nimi inne znaki rozmieszczone w równej odległości. W przypadkach, gdy nie jest możliwe zastosowanie logotypów w poziomie, można je zamieścić w pionie, przy czym symbol UE znajduje się na górze, a logo PROW 2014-2020 na dole.

6) Przy stosowaniu zestawienia kilku znaków/logo należy przestrzegać zasady, że pozostałe logotypy nie mogą być większe od symbolu Unii Europejskiej (mierzone wysokością).

7) W przypadku wizualizacji działań informacyjnych i promocyjnych niedopuszczalne jest wyodrębnianie jednego z logotypów poza ciąg znaków.

8) W zestawieniu znaków nie mogą być umieszczane logotypy wykonawców, którzy wykonują działania w ramach danej operacji, ale którzy nie są beneficjentami.

9) Dozwolone jest umieszczenie logo beneficjenta, lokalnej grupy działania, herbu/logo województwa lub gminy pomiędzy znakiem Unii Europejskiej i logo PROW 2014-2020.

10) Nie jest wymagane stosowanie wizualizacji na dokumentach związanych z realizacją projektu/operacji podawanych do wiadomości publicznej np. dokumentacji przetargowej, jak również innych dokumentach, np. umowach.

11) Inne sposoby nanoszenia wizualizacji na niestandardowe materiały promocyjne np. wyroby rękodzieła ludowego i/lub produkty inspirowanych polskim folklorem.
Do oznakowania takich materiałów należy stosować zasady przyjęte dla oznakowywania materiałów promocyjnych, tzn. znak Unii Europejskiej oraz logo PROW 2014-2020 muszą być zawsze umieszczone w widocznym miejscu. Znaki i napisy muszą być czytelne i dobrze widoczne. Zamieszczając je należy odpowiednio dostosować ich wielkość oraz miejsce zamieszczenia do formy materiału, przedmiotu. Dopuszczalne jest oznakowanie w formie np. wszywki (np. apaszki, koszulki itp.) lub naklejki pod warunkiem spełnienia ww. wymagań.

12) W przypadku realizacji projektów miękkich, tzw. nieinwestycyjnych, obejmujących działania typu: warsztat, szkolenie, konferencja, impreza o charakterze plenerowym, itp., wizualizacje zapewnia się poprzez zamieszczenie w czasie trwania przedsięwzięcia np. banneru, roll-up'u lub innej formy prezentacji informacji o wsparciu finansowym działania ze środków UE.
Jednocześnie odpowiednia wizualizacja znajduje się na:

- materiałach i dokumentach przeznaczonych dla uczestników spotkań/ szkoleń, np.: zaświadczenia, certyfikaty, materiały szkoleniowe, programy szkoleń/warsztatów, listy obecności, itp.

13) Stosując slogan na materiałach promocyjnych nie umieszczamy kropki po drugim znaku cudzysłowu.

3. Oznaczanie działań informacyjno-promocyjnych.

Tab. 1 Działania informacyjne zawierające informacje merytoryczne:

Lp.	Rodzaj działania	Obowiązkowe elementy do zamieszczenia
1.	Materiały informacyjne prasowe, telewizyjne, internetowe: reklama, artykuł; prezentacja, audycja, program, itp.; (7 elementów)	1) symbol UE 2) „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie". 3) odesłanie do instytucji odpowiedzialnej za treść 4) odesłanie do Instytucji Zarządzającej PROW 2014-2020 5) informacja o współfinansowaniu ze środków UE 6) logo KSOW 7) logo PROW 2014-2020
1a.	Materiały informacyjne prasowe, telewizyjne, internetowe: reklama, artykuł; prezentacja, audycja, program, itp.; (8 elementów - w przypadku działań angażujących środki finansowe w ramach Leader) (8 elementów)	1) symbol UE 2) „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie". 3) odesłanie do instytucji odpowiedzialnej za treść 4) odesłanie do Instytucji Zarządzającej PROW 2014-2020 5) informacja o współfinansowaniu ze środków UE 6) logo KSOW 7) logo LEADER 8) logo PROW 2014-2020
2.	Materiały informacyjne radiowe: audycja, program, reportaż, itp.; (4 elementy)	1) „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie" 2) odesłanie do instytucji odpowiedzialnej za treść 3) odesłanie do Instytucji Zarządzającej PROW 2014-2020 4) informacja o współfinansowaniu ze środków UE
3.	Materiały informacyjne w formie publikacji drukowanych (np. broszury, foldery, itp.); (7 elementów)	1) symbol UE 2) „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie". 3) odesłanie do instytucji odpowiedzialnej za treść 4) odesłanie do Instytucji Zarządzającej PROW 2014-2020 5) informacja o współfinansowaniu ze środków UE 6) logo KSOW 7) logo PROW 2014-2020
3a.	Materiały informacyjne w formie publikacji drukowanych (np. broszury, foldery, itp.); (8 elementów)	1) symbol UE 2) „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie". 3) odesłanie do instytucji odpowiedzialnej za treść 4) odesłanie do Instytucji Zarządzającej PROW 2014-2020 5) informacja o współfinansowaniu ze środków UE 6) logo KSOW 7) logo LEADER 8) logo PROW 2014-2020
4.	Materiały informacyjne w formie elektronicznej, np.: prezentacja, reklama, baner internetowy, itp.; (7 elementów)	1) symbol UE 2) slogan „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie". 3) odesłanie do instytucji odpowiedzialnej za treść 4) odesłanie do Instytucji Zarządzającej PROW 2014-2020 5) informacja o współfinansowaniu ze środków UE 6) logo KSOW 7) logo PROW 2014-2020
4a.	Materiały informacyjne w formie elektronicznej, np.: prezentacja, reklama, baner internetowy, itp.; (8 elementów)	1) symbol UE 2) „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie". 3) odesłanie do instytucji odpowiedzialnej za treść 4) odesłanie do Instytucji Zarządzającej PROW 2014-2020 5) informacja o współfinansowaniu ze środków UE 6) logo LEADER 7) logo KSOW 8) logo PROW 2014-2020

Tab. 2 Działania promocyjne niezawierające treści merytorycznych:

Lp.	Rodzaj działania	Obowiązkowe elementy do zamieszczenia
1.	Informacja prasowa/ ogłoszenie prasowe; Materiały w formie elektronicznej, np.: reklama, baner internetowy, itp. Materiały promocyjne drukowane; (4 elementy)	1) symbol UE 2) „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie" 3) logo lub znak KSOW 4) logo PROW 2014-2020
1a.	Informacja prasowa/ ogłoszenie prasowe; Materiały w formie elektronicznej, np.: reklama, baner internetowy, itp. Materiały promocyjne drukowane; (5 elementów - w przypadku działań angażujących środki finansowe w ramach Leader)	1) symbol UE 2) „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie" 3) logo lub znak KSOW 4) logo LEADER 5) logo PROW 2014-2020
2.	Materiały promocyjne tzw. gadżety; (4 elementy)	1) symbol UE 2) „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie" 3) logo lub znak KSOW 4) logo lub znak PROW 2014-2020
2a.	Materiały promocyjne tzw. gadżety; (5 elementów)	1) symbol UE 2) „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie" 3) logo lub znak KSOW 4) logo Leader 5) logo lub znak PROW 2014-2020
3.	Małe przedmioty promocyjne; (3 elementy)	1) symbol UE wraz z tekstem; Unia Europejska 2) znak KSOW 3) znak PROW 2014-2020
3a.	Małe przedmioty promocyjne; (4 elementy)	1) symbol UE wraz z tekstem: Unia Europejska 2) logo LEADER 3) znak KSOW 4) znak PROW 2014-2020

4. Oznaczanie miejsca realizacji operacji.

1. Do wyliczenia wartości całkowitego wsparcia publicznego w euro stosuje się kurs euro w stosunku do złotego obowiązującego na dzień złożenia wniosku o płatność zgodnie z rozporządzeniem Prezesa Rady Ministrów w sprawie średniego kursu złotego w stosunku do euro stanowiącego podstawę przeliczania wartości zamówień publicznych.

2. W sytuacji gdy beneficjent realizuje więcej niż jedną operację może zamieścić jeden tymczasowy bilbord dużego formatu, stałą tablicę lub bilbord dużego formatu, plakat A3 lub

tablicę informacyjną odnoszące się do/zawierające informacje dotyczące wszystkich realizowanych operacji.

3. W przypadku operacji, w których beneficjent zakupił maszyny, urządzenia (mobilne), na sprzęcie takim należy zamieścić na stałe - naklejkę lub tabliczkę zawierającą co najmniej informacje wymagane przy tablicy informacyjnej.

4. Zamieszczony przez beneficjenta tymczasowy bilbord dużego formatu, stała tablica lub bilbord dużego formatu, plakat A3 lub tablica informacyjna wykonane są w sposób czytelny, z materiałów trwałych.

Tab. 3 Oznaczanie miejsca realizacji operacji

Rodzaj działania	Wielkość kwoty wsparcia publicznego na realizacje operacji	Termin zamieszczenia i miejsce	Obowiązkowe elementy do zamieszczenia
Tymczasowy bilbord dużego formatu	Beneficjenci realizujący projekt dofinasowany ze środków publicznych na kwotę powyżej 500 tys. euro jeśli dotyczy: a) działań w zakresie infrastruktury lub/i b) prac budowlanych.	Bilbord znajduje się w miejscu realizacji operacji (np. miejsce prowadzenia budowy) do momentu zakończenia przedsięwzięcia i zamieszczenia stałej tablicy/ bilbordu dużego formatu. Beneficjent umieszcza tymczasowy bilbord w miejscu łatwo widocznym i dostępnym dla odbiorców.	- nazwa operacji, - główny cel operacji, - symbol UE, - slogan „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie". - logo PROW 2014-2020, - nazwę działania PROW 2014-2020, w ramach którego realizowana jest operacja. Informacje te zajmują przynajmniej 25 % powierzchni bilbordu. Do treści obowiązkowej bilbordu beneficjent może dodać dodatkowy tekst (nieobowiązkowy) : • nazwę beneficjenta, • adres strony internetowej projektu lub beneficjenta.
Stała tablica lub bilbord dużego formatu	Beneficjenci, którzy zakończyli realizację operacji dofinasowanej na kwotę powyżej 500 tys. euro jeśli dotyczył: a) działań w zakresie infrastruktury lub/i b) prac budowlanych, c) zakupu środków trwałych.	Nie później niż 3 miesiące od dnia zakończenia realizacji operacji. Stałą tablicę/bilbord beneficjent umieszcza w miejscu łatwo widocznym i dostępnym dla odbiorców. Stałe tablice można zamieszczać np. przy wejściu do budynku.	- nazwa operacji, - główny cel operacji, - symbol UE, - slogan „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie". - logo PROW 2014-2020, - nazwę działania PROW 2014-2020, w ramach którego realizowana jest operacja. Informacje te zajmują przynajmniej 25 % powierzchni stałej tablicy/bilbordu dużego formatu. Do treści obowiązkowej bilbordu beneficjent może dodać dodatkowy tekst (nieobowiązkowy) : • nazwę beneficjenta, • adres strony internetowej projektu lub beneficjenta.
Tablica informacyjna	Beneficjenci operacji skutkujących inwestycją na kwotę dofinansowania powyżej 50 tys. euro	Beneficjent umieszcza tablicę w miejscu łatwo widocznym i dostępnym dla odbiorców, w okresie realizacji operacji.	- nazwa operacji, - nazwa działania PROW 2014-2020, w ramach którego realizowana jest operacja, - główny cel operacji, - znak Unii Europejskiej, - slogan .Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie". - logo PROW 2014-2020.

			Informacje te zajmują przynajmniej 25 % powierzchni tablicy. Do treści obowiązkowej tablicy beneficjent może dodać dodatkowy tekst (nieobowiązkowy): nazwa beneficjenta, - adres strony internetowej projektu lub beneficjenta, lub - wartość projektu lub uzyskane dofinansowanie (w przypadku projektów zakończonych).
Plakat A3	w przypadku operacji, dla których całkowite wsparcie publiczne przekracza 10 000 EUR	Plakat beneficjent umieszcza w miejscu łatwo widocznym i dostępnym dla odbiorców, w okresie realizacji operacji. Można go zamieścić np. przy wejściu do budynku, w którym beneficjent ma swoją siedzibę. Jeśli działania związane z realizacją operacji odbywają się w kilku budynkach, plakaty powinny zostać umieszczone w każdym z nich.	- nazwa operacji, - nazwa działania PROW 2014-2020, w ramach którego realizowana jest operacja, - główny cel operacji, - znak Unii Europejskiej, - slogan .Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie". - logo PROW 2014-2020. Informacje te zajmują przynajmniej 25 % powierzchni plakatu. Do treści obowiązkowej plakatu beneficjent może dodać dodatkowy tekst (nieobowiązkowy): - nazwa beneficjenta, - adres strony internetowej projektu lub beneficjenta.
Strona internetowa	Strona internetowa beneficjenta, jeżeli taka istnieje (główna strona beneficjenta lub podstrona dotycząca projektu).	W miejscu widocznym. Logo Unii Europejskiej na stronach internetowych zawsze musi występować w pełnej wersji kolorystycznej. Sytuacją wyjątkową dopuszczającą zastosowanie logo UE w wersji achromatycznej (czerń i biel) bądź monochromatycznej (odcienie szarości), jest okres żałoby narodowej.	- krótki opis operacji, - symbol UE, - slogan „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie". - logo PROW 2014-2020. Informacje te zajmują przynajmniej 25 % powierzchni strony (widocznej na ekranie). Opis operacji zawiera następujące informacje: - cel operacji, - planowane/przewidywane wyniki operacji/ efekty, - typ/nazwa operacji, - nazwa działania PROW 2014-2020, w ramach którego realizowana jest operacja. Do treści obowiązkowej beneficjent może dodać dodatkowy tekst (nieobowiązkowy): - wartość projektu lub - wartość uzyskanego dofinansowania.

5. Sposób oznaczenia obowiązkowych elementów

Tab. 4 Działania informacyjne zawierające informacje merytoryczne.

Lp.	Rodzaj działania	Obowiązkowe elementy do zamieszczenia	Sposób oznaczenia obowiązkowych elementów
1.	Materiały informacyjne prasowe, telewizyjne, internetowe: reklama,	1) symbol UE 2) „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie".	Sposób oznaczenia może mieć formę tablicy/kadru zamieszczonego na początku lub na końcu materiału lub w trakcie trwania materiału, z czasem emisji nie

	artykuł; prezentacja, audycja, program, baner, itp.; (7 elementów)	3) odesłanie do instytucji odpowiedzialnej za treść 4) odesłanie do Instytucji Zarządzającej PROW 2014-2020 5) informacja o współfinansowaniu ze środków UE 6) logo KSOW 7) logo PROW 2014-2020	krótszym niż 3 sekundy.
1a.	Materiały informacyjne prasowe, telewizyjne, internetowe: reklama, artykuł; prezentacja, audycja, program, baner, itp.; (8 elementów - w przypadku działań angażujących środki finansowe w ramach Leader)	1) symbol UE 2) „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie". 3) odesłanie do instytucji odpowiedzialnej za treść 4) odesłanie do Instytucji Zarządzającej PROW 2014-2020 5) informacja o współfinansowaniu ze środków UE 6) logo KSOW 7) logo Leader 8) logo PROW 2014-2020	Sposób oznaczenia może mieć formę tablicy/kadru zamieszczonego na początku lub na końcu materiału lub w trakcie trwania materiału, z czasem emisji nie krótszym niż 3 sekundy.
2.	Materiały informacyjne radiowe: audycja, program, reportaż, itp.; (4 elementy)	1) „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie". 2) odesłanie do instytucji odpowiedzialnej za treść 3) odesłanie do Instytucji Zarządzającej PROW 2014-2020 4) informacja o współfinansowaniu ze środków UE.	Jedyną formą jest przeczytanie tekstu przez lektora na początku lub na końcu materiału lub w trakcie trwania materiału, z czasem emisji wystarczającym na wyraźne i czytelne przekazanie elementów.
3.	Materiały informacyjne w formie publikacji drukowanych (np. broszury, foldery, itp.); (7 elementów)	1) symbol UE 2) „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie". 3) odesłanie do instytucji odpowiedzialnej za treść 4) odesłanie do Instytucji Zarządzającej PROW 2014-2020 5) informacja o współfinansowaniu ze środków UE 6) logo KSOW 7) logo PROW 2014-2020	W przypadku publikacji materiałów informacyjnych, np.: broszur, folderów, podręczników, newsletterów, itp. elementy należy zamieścić na pierwszej stronie okładki, w przypadku ulotek informacyjnych na pierwszej stronie ulotki.
3a.	Materiały informacyjne w formie publikacji drukowanych (np. broszury, foldery, itp.); (8 elementów - w przypadku działań angażujących środki finansowe w ramach Leader)	1) symbol UE 2) „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie". 3) odesłanie do instytucji odpowiedzialnej za treść 4) odesłanie do Instytucji Zarządzającej PROW 2014-2020 5) informacja o współfinansowaniu ze środków UE 6) logo KSOW 7) logo Leader 8) logo PROW 2014-2020	W przypadku publikacji materiałów informacyjnych, np.: broszur, folderów, podręczników, newsletterów, itp. elementy należy zamieścić na pierwszej stronie okładki, w przypadku ulotek informacyjnych na pierwszej stronie ulotki.
4.	Materiały informacyjne w formie elektronicznej, np.: prezentacja, reklama, baner internetowy, filmy, programy itp.; (7 elementów)	1) symbol UE 2) slogan „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie". 3) odesłanie do instytucji odpowiedzialnej za treść 4) odesłanie do Instytucji Zarządzającej PROW 2014-2020 5) informacja o współfinansowaniu ze środków UE 6) logo KSOW 7) logo PROW 2014-2020	Forma oznakowania np. tablica/kadr zamieszczony na początku lub na końcu materiału lub w trakcie trwania materiału, z czasem emisji nie krótszym niż 3 sekundy.

4a.	Materiały informacyjne w formie elektronicznej, np.: prezentacja, reklama, baner internetowy, itp.; (8 elementów)	1) symbol UE 2) „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie". 3) odesłanie do instytucji odpowiedzialnej za treść 4) odesłanie do Instytucji Zarządzającej PROW 2014-2020 5) informacja o współfinansowaniu ze środków UE 6) logo PROW 2014-2020 7) logo Leader 8) logo KSOW	Forma oznakowania np. tablica/kadr zamieszczony na początku lub na końcu materiału lub w trakcie trwania materiału, z czasem emisji nie krótszym niż 3 sekundy.

Tab. 5 Działania promocyjne niezawierające treści merytorycznych.

Lp.	Rodzaj działania	Obowiązkowe elementy do zamieszczenia	Sposób oznaczenia obowiązkowych elementów
1.	Informacja/ ogłoszenie prasowe; (4 elementy)	1) symbol UE 2) „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie" 3) logo KSOW 4) logo PROW 2014-2020	Oznakowanie bezpośrednio pod/nad informacją/ogłoszeniem.
	Materiały w formie elektronicznej, np.: reklama, baner internetowy, itp. (4 elementy)		Sposób oznaczenia może mieć formę tablicy/kadru zamieszczonego na początku lub na końcu materiału lub w trakcie trwania materiału, z czasem emisji nie krótszym niż 3 sekundy.
	Materiały drukowane; (4 elementy)		W przypadku druku należy zamieścić w widocznym miejscu materiału.
1a.	Informacja / ogłoszenie prasowe; (5 elementów - w przypadku działań angażujących środki finansowe w ramach Leader)	1) symbol UE 2) „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie" 3) logo PROW 2014-2020 4) logo Leader 5) logo KSOW	Oznakowanie bezpośrednio przy informacji/ogłoszeniu.
	Materiały w formie elektronicznej, np.: reklama, baner internetowy, itp. (5 elementów - w przypadku działań angażujących środki finansowe w ramach Leader)		Sposób oznaczenia może mieć formę tablicy/kadru zamieszczonego na początku lub na końcu materiału lub w trakcie trwania materiału, z czasem emisji nie krótszym niż 3 sekundy.
	Materiały drukowane; (5 elementów - w przypadku działań angażujących środki finansowe w ramach Leader)		W przypadku druku należy zamieścić w widocznym miejscu materiału.
2.	Materiały promocyjne radiowe: reklama (1 element)	„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie".	Jedyną formą jest przeczytanie tekstu przez lektora na początku lub na końcu materiału lub w trakcie trwania materiału, z czasem emisji wystarczającym na wyraźne i czytelne przekazanie elementu.
3.	Materiały promocyjne tzw. gadżety; (4 elementy)	1) symbol UE 2) „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie" 3) logo KSOW 4) logo lub znak PROW 2014-2020	Elementy wizualizacji muszą być widoczne bezpośrednio, na zewnętrznej stronie materiału. Jeżeli materiał promocyjny znajduje się w opakowaniu, np. pudełko, etui, torba, itp., opakowanie należy oznakować, tak jak materiał promocyjny. Wielkość powierzchni na której mają być zamieszczone elementy wizualizacji pozwala zachować minimalną wielkości (wysokości) logo PROW 2014-2020 w przypadku druku 10 mm, grawerowania 12 mm,

			wytłoczenia, wyszycia i wypalenia 30 mm oraz flagę UE. Symbol UE nie może być mniejszy niż logo PROW 2014-2020 określone w przypadku druku/grawerowania/wytłoczenia/ wypalenia, itp.
3a.	Materiały promocyjne – tzw. gadżety; (5 elementów)	1) symbol UE 2) „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie" 3) logo KSOW 4) logo Leader 5) logo lub znak PROW 2014-2020	Elementy wizualizacji muszą być widoczne bezpośrednio, na zewnętrznej stronie materiału. zewnętrznej stronie materiału. Jeżeli materiał promocyjny znajduje się w opakowaniu, np. pudełko, etui, torba, itp., opakowanie należy oznakować, tak jak materiał promocyjny. Wielkość powierzchni na której mają być zamieszczone elementy wizualizacji pozwala zachować minimalną wielkości (wysokości) logo PROW 2014-2020 w przypadku druku 10 mm, grawerowania 12 mm, wytłoczenia, wyszycia i wypalenia 30 mm. Symbol UE nie może być mniejszy niż logo PROW 2014-2020 określone w przypadku druku/grawerowania/wytłoczenia/ wypalenia, itp.
4.	Małe przedmioty promocyjne tzw. gadżety; (3 elementy)	1) symbol UE z napisem Unia Europejska 2) logo KSOW 3) znak PROW 2014-2020	Elementy wizualizacji muszą być widoczne bezpośrednio, na zewnętrznej stronie materiału. Jeżeli materiał promocyjny znajduje się w opakowaniu, np. pudełko, etui, torba, itp., opakowanie należy oznakować, tak jak materiał promocyjny. W sytuacji jeśli wielkość powierzchni na której mają być zamieszczone elementy wizualizacji nie pozwala zachować minimalnej wielkości (wysokości) logo PROW 2014-2020 w przypadku druku 10 mm, grawerowania 12 mm, wytłoczenia, wyszycia i wypalenia 30 mm, należy na danym przedmiocie umieścić znak graficzny PROW 2014-2020 (minimalna wielkość 8 mm). Jest to wariant minimalny oznaczeń, przeznaczony dla małych przedmiotów. Symbol UE nie może być mniejszy niż znak PROW 2014-2020 określone w przypadku druku/grawerowania/wytłoczenia/ wypalenia, itp.
4a.	Małe przedmioty promocyjne tzw. gadżety; (4 elementy)	1) symbol UE z napisem Unia Europejska 2) logo KSOW 3) logo Leader 3) znak PROW 2014-2020	Elementy wizualizacji muszą być widoczne bezpośrednio, na zewnętrznej stronie materiału. Jeżeli materiał promocyjny znajduje się w opakowaniu, np. pudełko, etui, torba, itp., opakowanie należy oznakować, tak jak materiał promocyjny. W sytuacji jeśli wielkość powierzchni na której mają być zamieszczone elementy wizualizacji nie pozwala zachować minimalnej wielkości (wysokości) logo PROW 2014-2020 w przypadku druku 10 mm, grawerowania 12 mm, wytłoczenia, wyszycia i wypalenia 30 mm, należy na danym przedmiocie umieścić znak graficzny PROW 2014-2020 (minimalna wielkość 8 mm). Jest to wariant minimalny oznaczeń,

			przeznaczony dla małych przedmiotów. Symbol UE nie może być mniejszy niż znak PROW 2014-2020 określone w przypadku druku/grawerowania/wytłoczenia/ wypalenia, itp.

Beneficjenci mogą przygotowywać materiały promocyjne pod pięcioma warunkami:
1) muszą być one ujęte w budżecie projektu (aby mogły być kwalifikowalne),
2) musi zostać ściśle określona grupa odbiorców (zgodnie z planem promocji projektu, jeśli plan taki istnieje),
3) powinny w jakiś sposób nawiązywać do charakteru projektu (np. w przypadku szkoleń mogą być to długopisy i notesy dla uczestników, itp.),
4) muszą być dostosowane i przydatne dla danej grupy odbiorców,
5) musi zostać uwzględniony sposób ich dystrybucji/emisji.